

# Regolamento contest

## Swap Up!

### 1. Oggetto e termini del contest

"Swap up!" è il primo Video Contest promosso da Swappie su territorio italiano. La partecipazione al contest è gratuita e prevede premi in buoni d'acquisto. Il concorso è pensato per giovani influencer ed aspiranti videografi alle prese con il mondo tech e lifestyle.

I partecipanti dovranno realizzare un video della durata minima di 15 secondi e massima di 3 minuti. Tra le tecniche audiovisive sono ammesse: video ad alta risoluzione, cartone animato e stop-motion. È incentivato l'uso di espressioni artistiche di qualsiasi tipo, purché affini al contesto ed idonee al formato. Invitiamo, inoltre, i candidati a raccogliere i "dietro le quinte" dei video, da inviare a mezzo foto e/o video contestualmente al video presentato in concorso.

Il "dietro le quinte" migliore riceverà un premio fuori concorso.

Il contest si aprirà il 15.10.2020, con due categorie in concorso: 1. Influencer e 2. Videografo.

La chiusura del contest avverrà il 31.12.20 e i vincitori saranno annunciati il 05.01.21, salvo ritardi opportunamente segnalati sul sito e sui principali canali di comunicazione social. **I vincitori saranno anche contattati privatamente tramite l'email usata per l'invio dei materiali.**

I video vincitori del contest potranno essere inoltre promossi da Swappie Oy attraverso tutti i canali online e offline, inclusi eventi-fiere-convegni, quale strumento di diffusione d'immagine e per attività di marketing.

## 2. Chi può partecipare

Possono partecipare al concorso i giovani sotto i 30 anni, residenti o domiciliati in Italia<sup>1</sup>.

Ogni partecipante al concorso solleva Swappie Oy da ogni e qualsiasi responsabilità, civile e penale, correlata alla produzione e/o pubblicazione dei video, rispondendo direttamente in ordine a qualsiasi reclamo o richiesta risarcitoria venisse avanzata da terzi, in ragione della produzione, pubblicazione o divulgazione dello stesso.

Con la partecipazione al concorso e il contestuale invio o consegna del video, ogni partecipante si assume la piena e incondizionata titolarità del video stesso, nonché il possesso di tutte le eventuali necessarie autorizzazioni da parte di coloro che, a qualsiasi titolo, risultano ivi ritratti o filmati.

Qualsiasi video a carattere violento, discriminatorio e/o diffamatorio, sarà escluso dal concorso.

## 3. Requisiti dei video

È ammesso al Contest l'invio di un unico video da un minimo di 15 secondi ad un massimo di 3 minuti, per ciascun partecipante e/o gruppo di partecipanti. La durata del video è un criterio inderogabile, pena esclusione dal contest.

Il premio “dietro le quinte” non sarà invece oggetto a restrizioni di durata.

I video verranno utilizzati su internet, o in altre proiezioni pubbliche, ed è pertanto richiesto l'invio di un file in HD (1920x1080) o superiore. Chiediamo ai candidati di mantenere un aspect ratio 16:9 laddove possibile. I formati ammessi sono: .MOV, .MPEG4, .MP4, .AVI, .WMV; FrameRate ammessi: 24, 25, 30, 48, 50, o 60; Codec audio: AAC-LC. Il BitRate video consigliato è 12 Mbps; BitRate audio consigliato 384 Kbps.

---

<sup>1</sup> I criteri di ammissione sono stati modificati in itinere al fine di permettere una maggior inclusività.

## 4. Modalità di partecipazione

La partecipazione al contest è gratuita.

Ai fini della valutazione è fortemente suggerita la pubblicazione del video su una piattaforma a scelta tra Youtube, Instagram, Tiktok o Facebook e l'adozione degli hashtag #Swappie, #Swapup! e #Swappiecontest nonché il tag al nostro profilo social ove possibile\*. Inoltre, il candidato dovrà obbligatoriamente inviare i materiali tramite email all'indirizzo [swapup@swappie.com](mailto:swapup@swappie.com), utilizzando il servizio WeTransfer.

Allo stesso indirizzo email e contestualmente all'invio del video in concorso potrà essere inviato su base facoltativa il "dietro le quinte", sia esso in formato foto o video<sup>2</sup>.

Si richiede, infine, al candidato di menzionare nello specifico la categoria di appartenenza del video.

## 5. Premi

Per ciascuna delle categorie (1. Influencer e 2. Videografo)<sup>3</sup> verranno assegnati i seguenti premi:

1. 1° premio assegnato al primo video classificato: buono acquisto del valore di 1400,00 euro spendibile sullo Store online di Swappie.
2. 2° premio assegnato al secondo video classificato: buono acquisto del valore di 900,00 euro spendibile sullo Store online di Swappie.

Il premio fuori concorso per il miglior "dietro le quinte" sarà unico a prescindere dalla categoria e consisterà in un buon acquisto del valore di 300,00€ spendibile sullo Store online Swappie<sup>4</sup>.

---

<sup>2</sup> Laddove si verificasse l'eventuale mancata pubblicazione su piattaforma, ma il materiale fosse inviato correttamente tramite posta elettronica, Swappie Oy si riserverà il diritto di valutare l'ammissione al contest sulla base di criteri di pertinenza dei contenuti e veridicità del relativo profilo social.

<sup>3</sup> In caso di impossibilità di attribuzione dei premi per mancanza di candidature, Swappie Oy si riserva il diritto di unificare le due categorie e convenire l'ammontare dei premi in palio, mantenendo però la soglia minima di ciascun premio fissato originariamente.

<sup>4</sup> Laddove non venisse recapitato alcun video "dietro le quinte", il premio relativo potrà essere allocato all'interno degli altri premi in palio.

Ai sensi del DPR 430 del 26/10/2001, art. 6, lett. a, il presente concorso non è considerato "concorso a premi". I premi assegnati rientrano tra i cosiddetti "premi alla cultura" i quali non vanno assoggettati al regime della ritenuta alla fonte (si veda Risoluzione del 28/10/1976 prot. 1251 Ministero delle Finanze - Imposte Dirette).

## **6. Diritti di utilizzo**

La partecipazione al Video Contest implica la cessione dei diritti di utilizzo e di privativa a Swappie Oy per qualsiasi finalità promozionale online e offline, inclusi eventi, fiere e convegni. Più in particolare la cessione dei diritti di utilizzo e di privativa comporta l'autorizzazione all'utilizzo del materiale audiovisivo prodotto ed implica la concessione di una licenza d'uso, temporalmente illimitata a favore di Swappie Oy del materiale prodotto ed è comprensiva, a titolo meramente esemplificativo, dei seguenti diritti e facoltà: diritto di pubblicazione, diritto di riproduzione con e su qualsiasi supporto audiovisivo, diritto di trascrizione, montaggio, adattamento, elaborazione e/o riduzione, diritto di comunicazione e distribuzione al pubblico, diritto di pubblicazione in formato elettronico tramite la rete pubblica, le intranet istituzionali ed i social network. I partecipanti al Contest garantiscono ora per allora che a) le riprese audiovisive saranno originali e libere da copyright ovvero utilizzeranno materiali, immagini e suoni per i quali si siano acquisiti i diritti di privativa e di sfruttamento editoriale, manlevando ora per allora Swappie Oy da qualsiasi rivendicazione avanzata da terzi; b) le riprese audiovisive realizzate non includeranno alcun elemento sonoro o visivo che abbia natura pubblicitaria, secondo le norme vigenti, o comunque illecito in base alle norme vigenti; c) le persone fisiche eventualmente rappresentate e/o ritratte e/o intervistate nelle riprese audiovisive dovranno concedere il diritto di sfruttamento della propria immagine a titolo gratuito, assumendo che venga garantito ora per allora da Swappie Oy che l'utilizzo dei diritti di immagine non comporterà pregiudizio o nocimento all'onore, alla reputazione e al decoro della persona fisica ritratta; d) per le persone fisiche di minore età eventualmente rappresentate e/o ritratte e/o intervistate nelle riprese audiovisive si provvederà alla acquisizione del consenso da parte del genitore ovvero del tutore, sia esso persona fisica o giuridica, assumendo che il diritto di sfruttamento dell'immagine del minore avverrà a titolo gratuito e che venga garantito ora per allora da Swappie Oy che l'utilizzo dei diritti di immagine non comporterà pregiudizio o nocimento all'onore, alla reputazione e al decoro del minore; e) all'atto dell'invio delle riprese audiovisive saranno state acquisite da tutti i soggetti eventualmente ripresi e/o presenti nelle riprese, tutte le autorizzazioni e le liberatorie necessarie in base alle presenti Condizioni di partecipazione anche con riferimento al D. Lgs. 196/2003 ("Codice in materia di trattamento di dati personali") e di

poterne fornire su richiesta di Swappie Oy la relativa documentazione a riprova entro 10 giorni dalla richiesta effettuata anche via e-mail. I video non saranno restituiti e potranno essere resi disponibili, completamente o in parte, come materiale promozionale.

Il Comitato Organizzatore e di Selezione si riserva la facoltà di inserire in testa o in coda al video una sequenza contenente il logo Swappie™ ed un eventuale "claim" con la citazione dell'autore del video. Per quanto non previsto nel presente regolamento si rinvia espressamente alla L 633/1941 ("Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio") e ss.mm.ii..

---

*Regolamento aggiornato in data 31.12.20*