

Regolamento contest

Swap Up!

1. Oggetto e termini del contest

"Swap up!" è il primo Video Contest promosso da Swappie su territorio italiano. La partecipazione al contest è gratuita e prevede premi in buoni d'acquisto. Il concorso è pensato per giovani influencer ed aspiranti videografi alle prese con il mondo tech e lifestyle.

I partecipanti dovranno realizzare un video della durata minima di 15 secondi e massima di 3 minuti. Tra le tecniche audiovisive sono ammesse: video ad alta risoluzione, cartone animato e stop-motion. È incentivato l'uso di espressioni artistiche di qualsiasi tipo, purché affini al contesto ed idonee al formato. Invitiamo, inoltre, i candidati a raccogliere i "dietro le quinte" dei video, da inviare a mezzo foto e/o video contestualmente al video presentato in concorso.

Il "dietro le quinte" migliore riceverà un premio fuori concorso.

Il contest si aprirà il 15.10.2020, con due categorie in concorso: 1. Influencer e 2. Videografo.

La chiusura del contest avverrà il 15.11.20 e i vincitori saranno annunciati il 20.11.20, salvo ritardi opportunamente segnalati sul sito e sui principali canali di comunicazione social. **I vincitori saranno anche contattati privatamente tramite l'email usata per l'invio dei materiali.**

I video vincitori del contest potranno essere inoltre promossi da Swappie Oy attraverso tutti i canali online e offline, inclusi eventi-fiere-convegni, quale strumento di diffusione d'immagine e per attività di marketing.

2. Chi può partecipare

Possono partecipare al concorso i giovani sotto i 25 anni, residenti o domiciliati in Italia.

Ogni partecipante al concorso solleva Swappie Oy da ogni e qualsiasi responsabilità, civile e penale, correlata alla produzione e/o pubblicazione dei video, rispondendo direttamente in ordine a qualsiasi reclamo o richiesta risarcitoria venisse avanzata da terzi, in ragione della produzione, pubblicazione o divulgazione dello stesso.

Con la partecipazione al concorso e il contestuale invio o consegna del video, ogni partecipante si assume la piena e incondizionata titolarità del video stesso, nonché il possesso di tutte le eventuali necessarie autorizzazioni da parte di coloro che, a qualsiasi titolo, risultano ivi ritratti o filmati.

Qualsiasi video a carattere violento, discriminatorio e/o diffamatorio, sarà escluso dal concorso.

3. Requisiti dei video

È ammesso al Contest l'invio di un unico video da un minimo di 15 secondi ad un massimo di 3 minuti, per ciascun partecipante e/o gruppo di partecipanti. La durata del video è un criterio inderogabile, pena esclusione dal contest.

Il premio “dietro le quinte” non sarà invece oggetto a restrizioni di durata.

I video verranno utilizzati su internet, o in altre proiezioni pubbliche, ed è pertanto richiesto l'invio di un file in HD (1920x1080) o superiore. Chiediamo ai candidati di mantenere un aspect ratio 16:9 laddove possibile. I formati ammessi sono: .MOV, .MPEG4, .MP4, .AVI, .WMV; FrameRate ammessi: 24, 25, 30, 48, 50, o 60; Codec audio: AAC-LC. Il BitRate video consigliato è 12 Mbps; BitRate audio consigliato 384 Kbps.

4. Modalità di partecipazione

La partecipazione al contest è gratuita.

Il video in concorso dovrà essere pubblicato su una piattaforma a scelta tra Youtube, Instagram, Tiktok o Facebook e dovrà riportare l'hashtag #Swappie, #Swapup! e #Swappiecontest nonché il tag al nostro profilo social ove possibile. Inoltre dovrete inviarci i materiali tramite email all'indirizzo swapup@swappie.com, utilizzando il servizio WeTransfer.

Sia la pubblicazione sui social che l'invio via email sono necessari per poter essere presi in considerazione.

Allo stesso indirizzo email e contestualmente all'invio del video in concorso potrà essere inviato su base facoltativa il "dietro le quinte", sia esso in formato foto o video.

Si richiede, infine, al candidato di menzionare nello specifico la categoria di appartenenza del video.

5. Premi

Per ciascuna delle categorie (1. Influencer e 2. Videografo) verranno assegnati i seguenti premi:

1. 1° premio assegnato al primo video classificato: buono acquisto del valore di 1400,00 euro spendibile sullo Store online di Swappie.
2. 2° premio assegnato al secondo video classificato: buono acquisto del valore di 900,00 euro spendibile sullo Store online di Swappie.

Il premio fuori concorso per il miglior "dietro le quinte" sarà unico a prescindere dalla categoria e consisterà in un buon acquisto del valore di 300,00€ spendibile sullo Store online Swappie.

Ai sensi del DPR 430 del 26/10/2001, art. 6, lett. a, il presente concorso non è considerato "concorso a premi". I premi assegnati rientrano tra i cosiddetti "premi alla cultura" i quali non vanno assoggettati al regime della ritenuta alla fonte (si veda Risoluzione del 28/10/1976 prot. 1251 Ministero delle Finanze - Imposte Dirette).

Swappie

6. Diritti di utilizzo

La partecipazione al Video Contest implica la cessione dei diritti di utilizzo e di privativa a Swappie Oy per qualsiasi finalità promozionale online e offline, inclusi eventi, fiere e convegni. Più in particolare la cessione dei diritti di utilizzo e di privativa comporta l'autorizzazione all'utilizzo del materiale audiovisivo prodotto ed implica la concessione di una licenza d'uso, temporalmente illimitata a favore di Swappie Oy del materiale prodotto ed è comprensiva, a titolo meramente esemplificativo, dei seguenti diritti e facoltà: diritto di pubblicazione, diritto di riproduzione con e su qualsiasi supporto audiovisivo, diritto di trascrizione, montaggio, adattamento, elaborazione e/o riduzione, diritto di comunicazione e distribuzione al pubblico, diritto di pubblicazione in formato elettronico tramite la rete pubblica, le intranet istituzionali ed i social network. I partecipanti al Contest garantiscono ora per allora che a) le riprese audiovisive saranno originali e libere da copyright ovvero utilizzeranno materiali, immagini e suoni per i quali si siano acquisiti i diritti di privativa e di sfruttamento editoriale, manlevando ora per allora Swappie Oy da qualsiasi rivendicazione avanzata da terzi; b) le riprese audiovisive realizzate non includeranno alcun elemento sonoro o visivo che abbia natura pubblicitaria, secondo le norme vigenti, o comunque illecito in base alle norme vigenti; c) le persone fisiche eventualmente rappresentate e/o ritratte e/o intervistate nelle riprese audiovisive dovranno concedere il diritto di sfruttamento della propria immagine a titolo gratuito, assumendo che venga garantito ora per allora da Swappie Oy che l'utilizzo dei diritti di immagine non comporterà pregiudizio o nocimento all'onore, alla reputazione e al decoro della persona fisica ritratta; d) per le persone fisiche di minore età eventualmente rappresentate e/o ritratte e/o intervistate nelle riprese audiovisive si provvederà alla acquisizione del consenso da parte del genitore ovvero del tutore, sia esso persona fisica o giuridica, assumendo che il diritto di sfruttamento dell'immagine del minore avverrà a titolo gratuito e che venga garantito ora per allora da Swappie Oy che l'utilizzo dei diritti di immagine non comporterà pregiudizio o nocimento all'onore, alla reputazione e al decoro del minore; e) all'atto dell'invio delle riprese audiovisive saranno state acquisite da tutti i soggetti eventualmente ripresi e/o presenti nelle riprese, tutte le autorizzazioni e le liberatorie necessarie in base alle presenti Condizioni di partecipazione anche con riferimento al D. Lgs. 196/2003 ("Codice in materia di trattamento di dati personali") e di poterne fornire su richiesta di Swappie Oy la relativa documentazione a riprova entro 10 giorni dalla richiesta effettuata anche via e-mail. I video non saranno restituiti e potranno essere resi disponibili, completamente o in parte, come materiale promozionale.

Il Comitato Organizzatore e di Selezione si riserva la facoltà di inserire in testa o in coda al video una sequenza contenente il logo Swappie™ ed un eventuale "claim" con la citazione dell'autore del video. Per quanto non previsto nel presente regolamento si rinvia

espressamente alla L 633/1941 ("Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio") e ss.mm.ii..